

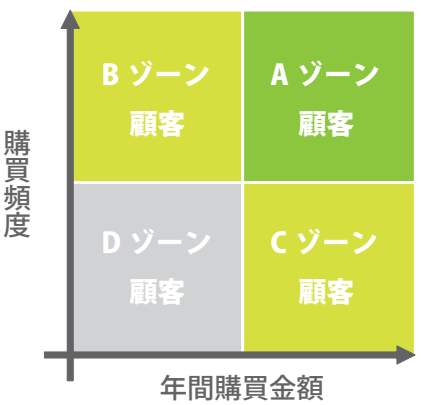
ユーザーデータとデータマイニングを活用した広告最適化プログラム

Advertisement Optimization with Users Data and Datamining

顧客分析、エリアマーケティング、そしてデータマイニング。
すべてを一つに。新しい広告最適化プログラム。

エリアマーケティングの利便性はそのままに、顧客分析とデータマイニングを追加。
さらに、広告計画シミュレーションを追加し具体的な計画立案が可能になりました。
目標設定、現状把握、ターゲティング・フィルタリング、計画シミュレーション、
そして効果検証。広告最適化プログラムはこれら一連の流れをサポート。
広告最適化プログラムは、ユーザごとに適した広告を展開することができます。

顧客率の高い地域はわかったけど、どうすれば良いかわからない。
広告最適化プログラムにおまかせください。データマイニングを最大限活用し、お客様の
広告が最適な効果を発揮できる地域を探し出します。

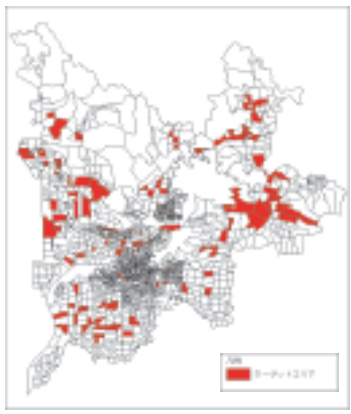


地域No.	世帯数	商品ターゲット人口	商品ターゲット人口比率	チラシ配布回数	消費支出推計金額	Aゾーン顧客比率
1	500	190	0.1267	3	183	100
2	600	230	0.1278	5	184	50
3	342	127	0.1236	6	180	66
4	4123	1639	0.1325	3	189	66
5	1234	484	0.1306	4	187	75
6	5345	2128	0.1327	2	189	81
7	4345	1728	0.1326	5	189	70
8	3535	1404	0.1324	3	188	100
9	546	208	0.1272	6	183	62
10	453	171	0.1260	7	182	33
11	7575	3020	0.1329	3	189	54
12	456	172	0.1260	3	182	58
13	756	292	0.1289	5	185	67
14	534	204	0.1271	6	183	53
15	535	204	0.1271	3	183	75
16	634	244	0.1281	5	184	52
17	7452	2971	0.1329	6	189	67
18	4646	1848	0.1326	7	189	62
19	423	159	0.1255	4	181	78
20	2126	840	0.1318	5	188	28

データクレンジング

$$r = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

例えば新たに広告を展開する地域における対象地域の抽出。
顧客分析、エリアマーケティング、そしてデータマイニング、広告最適化プログラムは
お客様が対象地域を見つけ出すサポートをします。



広告予算に合わせ、
効果の高い順から地域を選定

地域No.	世帯数	商品ターゲット人口	商品ターゲット人口比率	チラシ配布回数	消費支出推計金額	Aゾーン顧客比率
1	500	190	0.1267	3	183	100
2	600	230	0.1278	5	184	50
3	342	127	0.1236	6	180	66
4	4123	1639	0.1325	3	189	66
5	1234	484	0.1306	4	187	75
6	5345	2128	0.1327	2	189	81
7	4345	1728	0.1326	5	189	70
8	3535	1404	0.1324	3	188	100
9	546	208	0.1272	6	183	62
10	453	171	0.1260	7	182	33
11	7575	3020	0.1329	3	189	54
12	456	172	0.1260	3	182	58
13	756	292	0.1289	5	185	67
14	534	204	0.1271	6	183	53
15	535	204	0.1271	3	183	75
16	634	244	0.1281	5	184	52
17	7452	2971	0.1329	6	189	67
18	4646	1848	0.1326	7	189	62
19	423	159	0.1255	4	181	78
20	2126	840	0.1318	5	188	28